

LES ARTISANS DU CHANGEMENT

« Remettre l'Humain au cœur des organisations »

Interview Bawb "Business as an Agent of World Benefit" auprès de François Badenes, Président des « Artisans du Changement » réalisée par Maÿlis de PORET et Laurent FYDA, Avril 2017

LES ARTISANS DU CHANGEMENT

Le collectif « Les Artisans du Changement » rassemble des entreprises, talents et individus basés en Pays de la Loire, qui par leur offre, leurs services ou leurs actions contribuent à **la transformation des entreprises et des organisations**.

Les Artisans du Changement se reconnaissent dans les approches humanistes qui **remettent l'Humain au cœur des enjeux** dans les organisations.

Ils favorisent par leurs approches et leurs actions l'essaimage de **bonnes pratiques** et une vision positive du changement au service de l'Homme et des organisations.

Les artisans du changement partagent des valeurs au cœur de leurs savoir-faire : L'intelligence collective, l'agilité et la créativité, la valorisation du bien être des collaborateurs, le partage des connaissances, l'innovation sociale et participative, l'égalité Homme-Femme, la promotion d'un monde soutenable et désirable.

Les artisans comptent 35 membres.

François BADENES

Passionné par la sociologie des organisations, il réalise son mémoire de Sciences Po sur Edgar Morin et la pensée complexe.

Son parcours professionnel riche et varié l'a amené à collaborer en le milieu institutionnel (AP HP, la Région), ainsi que dans de grands groupes (Microsoft), à des postes de direction de communication, de marketing, d'animation de réseau.

Il fait ensuite l'expérience de monter plusieurs entreprises, notamment iKM (Intelligence Knowledge Management), qui réalise du conseil en knowledge management, pendant plusieurs années, puis, avec son associé Olivier Duteil, HumanConnect qui avait pour vocation de réconcilier les usages et éditeurs web d'applications interactives.

Il fonde ensuite, avec 14 autres membres l'association « Les artisans du changement », dont il est le président, depuis 3 ans.

Il est par ailleurs « change manager » au sein de la Fabrique du changement, qui accompagne les transformations vers l'entreprise collaborative, et qui propose du conseil, des formations et design évènements

Son rôle en tant que président est de représenter l'association, réaliser du lobbying auprès des collectivités et autres acteurs.

INSPIRATION ET AMBITION

François perçoit le contexte économique et social actuel comme une véritable renaissance, dans laquelle « il y a plein de choses à réinventer, sur le plan environnemental, sociétal, organisationnel et managérial dans les entreprises. »

Relier l'humain et l'économique : plutôt que de parler de « développement économique et social », il faudrait dire « développement social et économique, car le développement économique est une conséquence du développement social ; quand les gens se sentent libres, autonomes, et ont envie de donner le meilleur d'eux même, cela renforce l'engagement, ils sont moins absents etc.. » « C'est une aberration dans le modèle capitaliste de ne pas prendre en compte les variables sociales ». « Aujourd'hui le monde a besoin de visionnaires. »

L'INNOVATION – « L'intelligence collective, ça marche ! »

Les artisans du changement contribuent à un processus d'aculturation au sein des entreprises, qui vise particulièrement à développer le droit à l'erreur et des relations de confiance. « C'est le prix de l'innovation. La pénicilline est née d'un accident ! »

Leurs interventions se font au niveau d'une équipe, d'un service, d'une direction ; c'est une stratégie des « petits pas » pour conduire le changement (pas possible d'y aller de front), pour transformer les organisations, en passant par le coaching et la formation.

Autrement dit, conseiller, accompagner sur question humaine au travail ; changer les postures, lever les freins culturels, accompagner le changement dans les organisations, en s'entourant de profils et de talents très variés ; « convaincu qu'une des réponses modernes aux enjeux auxquels on est confronté c'est d'inventer de nouveaux modes de coopération : c'est ce que j'appelle le principe de « coopétition » : j'accepte de travailler avec des concurrents et comme je suis trop petit, j'ai tout intérêt à mutualiser des choses pour grandir ensemble. »

« L'agilité relationnelle en entreprise est facteur de rentabilité financière !... ».

En 2 ans, l'association crée une quinzaine d'emploi, diversifie ses interventions en entreprises, et aujourd'hui Les artisans comptent 35 membres.

L'effet de levier à cette dynamique s'est appuyé sur l'événement « La Fabrique du Changement » (en mai 2017 s'est déroulée la 3^e édition, qui a réuni 1000 participants sur 2 jours), événement professionnel atypique pour aider les entreprises et les organisations à innover dans leur management et transition digitale.

Le positionnement aujourd'hui des artisans s'inscrit plutôt dans un ancrage territorial ; ne souhaite pas de fédération d'artisans nationale, mais plutôt un réseau de tribus locales qui fonctionnent ensemble, en souhaitant que cela se développe à l'échelle mondiale !

IMPACT ET PERSPECTIVES

L'impact pourrait se mesurer d'une part avec des indicateurs déjà bien formalisés, comme ceux développés par l'ARACT, par exemple, sur le bien être au travail, ou d'autres mesures en rapport avec les perceptions du bonheur au travail, du taux d'absentéisme, du juste turnover, ou bien encore des outils développés par des entreprises (baromètres, ...).

Pour François, l'impact est surtout au niveau sociétal, et passe par la recherche de sens dans le travail et du plaisir que l'on peut en retirer. « Les salariés sont des citoyens qui font partie de la société ! Ils veulent du sens dans leur travail et s'éclater ». « Citoyen et travailleur ! »

Les impacts pourraient alors se mesurer en termes d'inventions de modes et de formes de travail : « tiers lieu innovant, télétravail, réseau d'intelligence collective comme nous ; des clusters, du troc de compétences, initiatives, économie sociale et solidaire, mentorat inversé... ». « Ce qui amènerait à moins de décalage entre classe moyenne cultivée et personnes politiques », « l'accès aux savoirs et à la connaissance ».

François parle de changement d'échelle : « il y aura une bascule », créée par un nombre de plus en plus important de personnes engagés dans la même démarche. Seuls 15 à 20% de personnes suffiront pour créer cette bascule...

Au final, une interview inspirante et enthousiasmante, en cohérence totale avec nos valeurs et nos élans.

François est un homme passionné, créatif, curieux, c'est un « citoyen du monde », qui s'exprime avec conviction et simplicité sur des sujets complexes, qui pourrait être à la fois source d'inspiration pour tous ceux qui souhaitent être pleinement acteur de leur vie, reconnecter le plaisir de travailler dans la joie et le partage avec les autres et contribuer ainsi à transformer notre société.