

## Construire une organisation positive – 3 modules de 2 jours

Les aspirations des personnes à un travail qui ait du sens et soit, non seulement une source de revenus, mais aussi un moyen de se réaliser, induisent la recherche de nouveaux modèles de fonctionnement pour les organisations. Ces nouveaux modèles ne sont bien sûr pas applicables de façon mécanique ; mais, si l'on tient compte des caractéristiques propres à chaque entreprise -histoire, culture, gestion, leadership, etc., ils sont une source d'inspiration puissante dans le contexte actuel.

Différents leaders, acteurs de l'entreprise ont ainsi montré qu'il est possible d'adopter une position délibérément active et constructive, à la fois optimiste et réaliste pour la transformation des organisations. Ils ont su conjuguer ambition et humilité pour obtenir des résultats remarquables tant sur le plan humain qu'économique, social ou environnemental.

La formation « Construire une organisation positive » proposée par l'IFAI prend appui sur des expériences documentées et des données scientifiques pour fournir de nouvelles clés aux acteurs du changement.

### Objectif

Permettre aux participants de construire des projets organisationnels destinés à des équipes, des services, des départements ou à des entreprises entières, en s'appuyant sur les données de la psychologie positive, une discipline scientifique qui étudie notamment les forces spécifiques des organisations positives et humanistes.

### Public de 8 à 12 participants

- Responsables en entreprise ou en institution, coaches, consultants souhaitant préparer un projet, enrichir une action en cours, ou envisager une utilisation de la psychologie positive en organisation.

### Un parcours modulaire

- Module 1 : deux jours d'initiation à la psychologie positive pour les personnes découvrant ce champ. **Il est possible de ne suivre que ce module.**
- Modules 2 et 3 : quatre jours ouverts aux personnes ayant suivi l'initiation ou à celles disposant de connaissances en psychologie positive acquises à l'occasion d'autres formations. **Ces deux modules sont indissociables.**
- Un parcours sur mesure : un accompagnement de chaque participant pour le choix de son projet, avec la recommandation d'une bibliographie et d'une documentation adaptée ainsi qu'un temps de supervision

## Dispositif et programme

- **Module 1 : 2 jours - Initiation à la psychologie positive en organisation**
  - Le sens au travail
  - Le sentiment d'efficacité personnelle
  - Les forces psychologiques
  - Coopération, empathie, altruisme, optimisme, résilience
  - Les organisations humanistes : courants de recherche et cas concrets documentés
- **En amont des modules 2 et 3 :** entretien avec chaque participant, aide à la définition de son projet, envoi d'une documentation utile pour la préparation du module 2 et d'un projet professionnel.
- **Module 2 : 2 jours – Approfondir les thématiques de la psychologie positive en organisation et préparer son projet**
  - Les organisations positives : « Positive Organizational Scholarship », « Positive Organizational Behavior », « Appreciative Organization », « entreprises libérées »
  - Présentation de leurs projets par les participants avec rappel et approfondissement des notions de psychologie positive utilisées
  - Échanges pour la conception du projet
- **Module 3 : 2 jours – Préparer la mise en œuvre de son projet et accompagner les transformations**
  - Accompagner les transformations avec la psychologie positive et l'Appreciative Inquiry
  - Présentation de leurs réalisations par les participants
  - Feed-back du groupe selon un processus de co-apprentissage
  - Accompagnement pour la préparation de la mise en œuvre du projet

## Approche pédagogique

- Orientation des participants vers une documentation utile
- Pédagogie inversée : élaboration de contenus par les participants pour une meilleure appropriation
- Apports des intervenants
- Méthodes de co-apprentissage et de stimulation de l'intelligence collective, modélisation du travail en organisation « positive »
- Accompagnement individuel en amont et en cours de formation

**Lieu :** Paris

**Horaires :** 9h30-17h30

**Dates 2018 :** **M1** : 18,19 janvier ; **M2** : 5,6 avril ; **M3** : 28, 29 juin

### Coût

- Module 1 : 950 € pour les particuliers, indépendants et TPE, 1425 € pour les entreprises
- Modules 2 et 3 : 1800€ pour les particuliers, indépendants et TPE, 2700 € pour les entreprises
- Cycle complet M1, M2 et M3 : 2500 € pour les particuliers, indépendants et TPE, 3750 € pour les entreprises

### Références en appui de la formation

- Jacques Lecomte, *Les entreprises humanistes*, Les Arènes, 2016
- Jacques Lecomte (dir), *Introduction à la psychologie positive*, Dunod, 2009
- Jean Pagès, *Le coaching avec la méthode Appreciative Inquiry*, Eyrolles, 2015
- J.C Barralis & J. Pagès, « La mise en action du sens au travail » in *Psychologie positive en environnement professionnel*, dir. Ch. Martin-Krumm, C. Tarquinio, M.J Shaar, De Boeck 2013

### Intervenants

- **Jacques Lecomte**, Docteur en Psychologie, a enseigné à l'Université Paris Ouest-Nanterre et à la faculté de sciences sociales de l'Institut catholique de Paris, président d'honneur de l'Association Française et Francophone de Psychologie Positive, auteur de plusieurs ouvrages dont *Introduction à la psychologie positive* (Dunod, 2009), *La bonté humaine* (Odile Jacob, 2012) et *Les entreprises humanistes* (Les Arènes, 2016) pour l'apport des connaissances scientifiques appliquées aux organisations.
- **Jean Pagès**, diplômé en linguistique, psychologie et sciences sociales (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales), coach et consultant, fondateur de l'IFAI, auteur du livre *Le coaching avec la méthode Appreciative Inquiry* (Editions d'Organisation, 2015) et co-auteur de *Agir en coach* (ESF, 2007).
- **Jean-Christophe Barralis**, cofondateur de l'IFAI, coach, consultant et thérapeute formé aux thérapies brèves et systémiques, agréé par la Fédération Française de Psychothérapie et de Psychanalyse, titulaire du « Appreciative Inquiry Certificate In Positive Business And Society Change », créateur du modèle de management *Le Manager Appréciatif*.