

Rédacteur : Jean-Christophe Barralis

Titre : La route du lait

Organisation : SODIAAL

Date : Vendredi 11 février 2013,

Contact : François Marquand-Gairard, Directeur Administratif et Financier

Région : Europe, France

Thèmes : Un lait pour tous, ou La démarche développement durable du Groupe coopératif Sodiaal

Les atouts d'une coopérative : L'union fait la force est la devise

SODIAAL est un groupe coopératif qui figure parmi les plus anciennes coopératives de lait françaises, héritière d'une tradition française du 17^èm et 18^èm siècles : « les fruitières ».

Une fruitière est un lieu d'exploitation et de transformation du lait en fromage dans des régions comme le Jura, la Savoie, ou les Alpes suisses. Ces fromageries, souvent de type coopératif (partage de l'outil productif), et très actives encore aujourd'hui, trouvent leur destination dans la mise en valeur du lait des producteurs.

L'origine du mot est sujet à controverse : pour les uns, fruitière vient de « fruit » : il est le lieu où les paysans mettent le « fruit de leur travail » en commun, ou alors font « fructifier » leur bien ; pour d'autres, il serait dérivé du médiéval ou du fribourgeois fretière, de la même famille que « fromage ».

En France, une société coopérative agricole (SCA) est une entreprise coopérative créée par des agriculteurs afin d'assurer en commun :

- l'utilisation d'outils de production, de conditionnement, de stockage, la commercialisation ou la transformation des produits de leurs exploitations ;
- leur approvisionnement en engrais et autres intrants.

Le système coopératif possède une nette différence par rapport au système capitaliste, basé sur la possession du pouvoir de l'organisation. Celle-ci en l'occurrence est détenue par les adhérents eux-mêmes, soit 17000. « Celui qui a le pouvoir, c'est l'individu » souligne François Marquand Gairard. Que l'adhérent possède 400 vaches ou 40 vaches, il est traité de la même manière et son pouvoir est identique.

Quelques chiffres :

12 600 Producteurs de lait coopérateurs, répartis sur 64 départements

N°5 Avec 4,1 milliards de litres de lait collectés, Sodiaal est le 5^ème laitier européen

50 Sites industriels en France

La problématique du lait

La vache est un robinet à lait toujours ouvert et le réglage peut se faire par la qualité de la nourriture de la vache.

La traite s'effectue 2 fois par jour et produit de 60 à 80 litres par jour. Les vaches polluent plus que les voitures ! Le lait sort chaud et ne se conserve pas, ne se transporte pas et possède de nombreuses bactéries.

Les opérations de traitement du lait sont extrêmement complexes. De l'abaissement de la température pour stabiliser les bactéries à la sortie du pi. Dès lors le groupe Sodiaal se lance dans un projet d'envergure visant à garantir aux clients et consommateurs de ses produits une qualité totale du lait, de la production à la consommation.

L'innovation créée par « La Route du Lait » : Une démarche de bien-être pour l'ensemble du système.

Cette démarche, initiée à l'origine par les producteurs sociétaires Sodiaal, est plus que jamais le socle d'une culture commune d'engagement pour la qualité et l'environnement. Cette démarche prend en compte les garanties sanitaires, l'hygiène, le bien être des animaux, le respect de l'environnement, le professionnalisme et le bien être des producteurs.

Les atouts de la « La Route du lait »

- *La Route Du Lait* est la première démarche de management qualité du secteur laitier français. François Marquand Gérard le souligne comme une fierté. Sodiaal innove sur ce secteur sensible.
- Ayant intégré de plus en plus fortement au cours du temps les problématiques liées à l'environnement et à la sécurité des personnes, *La Route Du Lait* constitue aujourd'hui une base solide pour construire la démarche de développement durable de SODIAAL.

Les clés de l'innovation

- Les clés de l'innovation sociétale passe par la valorisation du système coopératif basé sur des valeurs modernes de démocratie, d'entraide, de solidarité, d'équité et d'égalité.
- Mais aussi la maîtrise et la valorisation de la matière première. C'est à dire en ajustant la production de lait, variable selon la saison, jusqu'à sa consommation. Limiter la surproduction. Notre production est en effet soumise à une grande volatilité : le prix du lait, les cours mondiaux des produits industriels, la consommation et même le climat ! Pour agir face à cette instabilité, la meilleure

réponse est le dialogue entre les producteurs adhérents et Sodiaal en vue d'une bonne anticipation. Il faut prévoir au mieux l'équation entre les quantités disponibles de lait et les besoins des usines.

- Rendre responsable les consommateurs en leur facilitant le choix du lait, par les coloris des capuchons. Créée par SODIAAL, l'innovation est dans le capuchon !. Le rouge étant le lait entier, le bleu le lait demi-écrémé, le vert le lait bio. Le lait comme produit à forte valeur sociétale.
- Assurer aussi l'excellence de la qualité des produits du point de vue gustatif et nutritionnel comme des cycles de production respectueux des hommes et de l'environnement. C'est à dire utiliser le sérum du lait comme un moyen nutritionnel formidable. Faire des laits pour tous les besoins, en Europe mais aussi en Afrique. Tout comme « SilhouetteActive » la dernière innovation de Sodiaal C'est la première boisson lactée qui aide les consommateurs à manger moins, grâce à son principe actif d'origine 100% naturelle dont l'efficacité sur la réduction de la prise alimentaire est cliniquement prouvée. Sa formule exclusive a été spécialement conçue pour réguler la satiété tout en apportant les qualités nutritionnelles d'un produit laitier.
- Enfin proposer un véritable métier, durable, qui met l'accent sur la sécurité des hommes, leur accomplissement et leurs impacts sociétaux. Face à la désertification de nos campagnes, les producteurs sont valorisés et valorisent ainsi le retour aux métiers traditionnels. La « Route du Lait » organise aussi des formations pour maintenir le niveau de connaissance des producteurs afin de les maintenir en capacité de « performance » sur le plan de la production, l'économie de leur système, la réglementation, et les nouvelles techniques de traitement.

Les impacts positifs

Impacts techniques et organisationnels :

La Route du Lait accompagne les producteurs pour situer l'exploitation par rapport à leur environnement. Ils sont soutenus techniquement

Impacts économiques et commerciaux :

Les adhérents de la coopérative mettent le lait en commun pour le prix que valorise SODIAAL. Plus SODIAAL valorise le produit final, plus l'adhérent (l'agriculteur) est rémunéré. Il s'agit donc de valoriser le fruit du travail.

Impact positif et sociétal :

La reconnaissance du producteur, est un acteur clé du maintien des campagnes vivantes. « La Route du Lait » organise des vacances pour tous à la ferme. La reconnaissance du métier a résisté aux pressions économiques fortes. Le producteur est un homme valorisé et au cœur de l'organisation. Il n'est pas déconnecté et reste actif, sur toute la chaîne.

Impact environnemental :

Réduire l'empreinte avec 8500 producteurs adhérents répartis dans 60 départements français, Sodiaal joue son rôle dans l'entretien des paysages ruraux et le maintien de la biodiversité. Au-delà de cet ancrage territorial, tous les producteurs adhérents et les salariés de l'amont à l'aval ont pris conscience depuis plus de 10 ans de l'importance de réduire leur impact sur l'environnement. Préserver les sols, anticiper la réglementation environnementale, réduire les consommations d'énergie et d'eau, réduire et gérer les déchets sont des préoccupations majeures. Aujourd'hui, le partage des bonnes pratiques et la généralisation d'une «culture environnementale » vont dans le sens de la réduction accrue des consommations... et donc d'une moindre empreinte sur l'environnement. Un exemple avec l'eau/ Réduire de – 42 % l'eau dans le traitement du lait. En 2005, l'usine Candia de Lons consommait 3L d'eau par litre de lait produit. Aujourd'hui, seulement 1,75L sont nécessaires soit une réduction de 42%. Pour arriver à ce résultat, des mesures ont été prises pour lutter contre la surconsommation et s'équiper de compresseurs d'air et d'échangeurs plus performants, et un groupe de travail sur le lavage a été créé. L'usine pratique également la récupération des eaux chaudes qu'elle réutilise notamment pour le lavage des machines.

Philosophie sous jacente

Cette démarche, initiée à l'origine par les producteurs sociétaires Sodiaal, est plus que jamais le socle d'une culture commune d'engagement pour la qualité du produit lait et pour le respect de l'environnement.