

Pas de barricades pour la troisième révolution industrielle !

Plus de trente coopérateurs ont fondé la coopérative COOPEOS. En décembre 2015, ces coopérateurs ont fait le choix de participer à un projet à fort impact sociétal, d'être acteurs de changement et de porter des valeurs fortes pour un monde durable, participatif et équitable.

En réponse à trois préoccupations majeures que sont les énergies fossiles, les déchets et les modèles d'entreprise de plus en plus déconnectés des besoins de base des individus, la mission de COOPEOS consiste à développer une filière complète de valorisation des déchets verts en un combustible standardisé, et ce dans le cadre d'un circuit court.

Le modèle repose sur le principe de l'économie de la fonctionnalité dans lequel c'est l'usage d'un bien qui est mis en vente et non pas le bien lui-même. Coopeos propose de l'efficacité énergétique. L'entreprise s'adresse aux structures qui possèdent des déchets verts ainsi qu'aux organisations énergivores (collectivités, communes, entreprises). Le projet de vente débute par un audit lors duquel Coopeos étudie la facture d'énergie. Il s'engage à la faire diminuer en installant sa solution : chaudière et combustible biomasse. Ce service est accompagné d'un programme d'efficacité énergétique dans le but de diminuer les consommations. Finalement, un suivi des consommations est opéré, dans un but technique et de sensibilisation des occupants des bâtiments. Les économies financières réalisées sont alors partagées entre le client et COOPEOS. Chacun a intérêt à augmenter l'efficacité énergétique de la solution.

Une des premières unités a été installée dans une entreprise de travail adapté, le Moulin de la Hunnelle. Cette entreprise a choisi de produire son propre combustible à partir de plusieurs milliers de m3 de déchets verts provenant de son activité d'entretiens des espaces verts. La chaleur est produite au moyen d'une chaudière biomasse de 200kW. Outre les aspects durables, le gain pour cette organisation est financier mais cette solution contribue aussi à l'objet social d'insertion puisqu'il permet de créer de l'emploi dans la phase de transformation des déchets en combustible.

La sensibilisation est un des chevaux de bataille de COOPEOS. Dans une école qui consomme 110 000l de fuel, il est prévu d'implanter une chaudière de 500kW alimentée avec du bois local et de mettre en place un projet pédagogique de sensibilisation des élèves au développement durable. La chaudière biomasse est un l'outil de base du programme de sensibilisation.

C'est un passionné de développement durable qui a initié cette entreprise, Frédéric Bourgois. Il avait clairement identifié les éléments importants qu'il souhaitait retrouver dans son projet d'entreprise :

- Un projet axé sur le développement durable
- Une co-création, en collectif
- Une gouvernance participative
- Un projet qui crée une valeur sociétale
- Une entreprise rentable
- Un modèle économique répliquable
- Un partenariat avec d'autres coopératives

Le processus de création de la coopérative révèle une puissance remarquable. Philippe Drouillon, administrateur de Coopeos, explique qu'un cercle de base constitué par le fondateur s'est peu à peu élargi afin d'arriver à une solution complète qui intègre les contraintes, besoins et ressources de nombreux tiers. Un processus collaboratif basé sur l'intelligence collective a été utilisé.

Le cercle de base s'est entouré de cercles pluridisciplinaires. Les personnes formant ces cercles ont été invitées, sur base de leurs compétences et de leur capacité, à évaluer les apports du projet dans le monde réel. Dans ce panel, l'on trouvait notamment des personnes issues du secteur énergétique, des clients potentiels (ex : des membres de pouvoir organisateur d'écoles),

des membres de coopératives citoyennes, des entrepreneurs dans le secteur de l'économie sociale, une organisation gérant l'évacuation de déchets verts, des professeurs d'université. Un processus d'itérations successives a été utilisé ; des soirées sous forme de World Café étant organisées avec une vingtaine de participants par soirée. Les objectifs de ces ateliers étaient de tester les hypothèses, d'apprendre et d'ébaucher un business plan. Divers thèmes y ont été abordés : les questions de gouvernance, les valeurs, les relations avec les autres coopératives citoyennes. Les participants à ces soirées ont vécu de chouettes moments et ont eu la satisfaction de contribuer à un projet de changement pour un monde meilleur. Ils ont également eu l'occasion de profiter d'une mise en réseau intéressante.

Actuellement, Coopeos est constitué d'une équipe opérationnelle de 4 personnes, des membres du conseil d'administration et de coopérateurs. Le démarrage reste une difficulté pour l'équipe puisqu'il n'y a pas encore assez de rentrées financières pour offrir une rémunération fixe à l'équipe, malgré le temps important que chacun consacre au projet. Mais la volonté est de parvenir à une rémunération juste pour chacun.

Les ambitions de Coopeos sont importantes. Ils souhaitent installer une vingtaine d'unités de production de combustible et espèrent atteindre le nombre de 200 chaudières entre 3 et 500kW en Wallonie.

Dans un monde en perpétuelle mutation, une remise en cause s'impose suscitant réflexion, approfondissement et foi en l'avenir. Des initiatives telles que COOPEOS montrent le chemin ; la prospective chère à Jeremy Rifkin est effectivement en marche.