

Rédacteur : Jean-Christophe Barralis

Titre : « *Nous sommes Orfèvre !* »

Organisation : Christofle

Date : Lundi 11 février 2013,

Contact : **Thierry Oriez, Directeur Général**

Région : Europe, France

Thèmes : Christofle contribue au rayonnement d'une tradition...

La société et son histoire

Issu d'une famille d'industriels spécialisés dans le travail du métal précieux, Charles Christofle (1805-1863) est âgé de 15 ans lorsqu'il entre en apprentissage chez son beau-frère Hugues Calmette, un fabricant de «bijoux de province». En 1830, il reprend à son compte l'affaire familiale et dépose en 1832 son poinçon de maître à la Garantie de Paris, pour fabriquer des bijoux en or.

Dans une volonté de développer ses affaires, Charles Christofle va changer le destin de son entreprise en se tournant vers l'orfèvrerie. Il acquiert des brevets qui vont lui permettre de pratiquer à l'échelle industrielle la dorure et l'argenture par électrolyse, jusqu'alors pratiquées de manière artisanale. Ses poinçons de maître-orfèvre sont déposés en 1845, date de la première manufacture « d'orfèvrerie argentée ».

A la fin du XIXe siècle, la maison Christofle produit désormais des objets en métal argenté égalant la beauté et le faste de l'argent massif.

« Le Christofle » devient même un nom générique pour désigner le métal argenté. Synonyme d'Art de vivre à la française, Christofle devient une marque de référence aussi bien auprès des princes que de la bourgeoisie.

En plus des domaines traditionnels de l'orfèvrerie (table et toilette), **Christofle** est présent dans les secteurs plus inattendus de la statuaire, de la décoration monumentale et du meuble.

Initiateur, promoteur et acteur des nouvelles tendances **Christofle** est au cœur de l'actualité tout au long de son histoire.

Une première innovation capitale en 1830 :

Premier français à fabriquer du métal argenté par électrolyse, les recherches qu'il poursuit sur les applications industrielles de l'électricité débouchent sur la mise au point de la galvanoplastie massive, dont les statues ornant le toit de l'opéra Garnier sont un témoin éclatant. Le grand bénéfice de cette innovation, réside dans des éléments d'hygiène, les couverts en argent sont bactéricides par rapport au couvert en fer.

Côté pérennité, les couverts en argent durent plus longtemps et se transmettent donc de génération en génération sans se détériorer.

La Mission

« Etre Orfèvre », c'est comme cela que se définit Thierry Oriez, Directeur Général de la Maison Christofle, pour lui, « Etre orfèvre », c'est maîtriser la matière première, le métal, le libérer de ses contraintes physiques et lui donner la forme choisie d'un objet intemporel, qui accompagne les moments importants de la vie sociale, porteurs de sens et de symboles.

Etre Orfèvre c'est apporter de la « civilisation » notamment à des pays qui en avait besoin.

Christofle, c'est aussi une marque, une notoriété internationale, un savoir-faire unique, une histoire. Un socle formidable qui reflète une image de tradition, de style et d'élégance à la française que Christofle transmet autour d'une table, mais aussi autour d'un objet de décoration et d'un bijou. Le luxe participe à la promotion de l'art Français

Les trois natures d'impacts de l'activité Christofle

Sociaux : Réflexion sur la création des métiers d'art, être partie prenante dans la formation des ouvriers, illustrée par des partenariats dans les écoles d'art et de design pour lesquelles Christofle met à disposition des ateliers et du personnel compétent.

La Maison développe également le tutorat et l'apprentissage, pour la transmission des savoir-faire et dans le respect des métiers traditionnels. Christofle possède deux ouvriers élus « Meilleurs Ouvriers de France » dans leurs catégories. « L'élément qui valorise le travail de la main, valorise celui de l'humain ».

Offrir du Christofle est impliquant et pour longtemps, Les « Ménagères » se transmettent de génération en génération et permettent de garder le lien entre elles.

De plus, les objets marquent des temps forts de la vie, de la naissance, au mariage, à l'installation..

Sociétaux : Produire une richesse pour le patrimoine est un facteur de développement majeur. Christofle diffuse une image de tradition forte et une notion de culture du beau et du bien travaillé.

Sa collection d'objets est prêtée aux musées afin que chaque citoyen ait accès à ce patrimoine fabuleux qui contribue à assurer une promotion culturelle, dans le respect du travail des artistes. Cette promotion permet également de mieux comprendre la culture occidentale. Christofle a apporté de la civilisation à des pays qui en avait besoin. L'art de la table est un des aspects dominant de l'art de la civilisation.

La relation main au couvert, offre un rapport au corps qui influence les valeurs culturelles et traditionnelles, et également un rapport affectif aux couverts donc à l'alimentation. L'objet peut être compris par tout le monde à la différence de l'art Un bel objet anobli l'âme de celui qui le possède, prendre le temps de la compréhension de l'objet, c'est un rapport au temps.

Environnementaux : Norme ISA 14001, programme d'utilisation de l'eau, rejet dans l'atmosphère, papier recyclable, recyclage des métaux. Le bilan carbone d'une « Ménagère » est faible !

Une histoire positive



« En Chine, nous prîmes contact avec une artiste chinoise, qui souhaitait réaliser des pièces en métal. Une collaboration s'installe, et cette artiste réalisa une sculpture appelée « LOVE ». Nous avons décidé de renforcer le contact avec cette artiste et lui avons proposé d'exposer à l'opéra de Shanghai, lui même construit par un français. Ce fut la première fois qu'une artiste Chinoise, Wang Xiao Hui', rentrait dans l'opéra de

Schangai ce qui apporta un signal fort de bienveillance à la culture chinoise. Nous en fumes très fiers »

Pour Thierry Oriez, nourrir des influences internationales, les retravailler et les resservir au monde est un acte symbolique fort.

Philosophie sous jacente

En conclusion voici ce que dit Thierry Oriez : « J'ai conscience d'une culture différente, je m'en nourris, je m'en inspire et je la ressers au monde ».