

Une enquête appréciative mondiale

Business as an Agent of World Benefit

En 2002, la Weatherhead School of Management de la Case Western Reserve University de Cleveland lança une initiative mondiale pour découvrir les entreprises innovant dans le sens du développement durable et d'une action à valeur sociale ou sociétale. Cette enquête utilise l'Appreciative Inquiry pour collecter des interviews de dirigeants et établir une base de données mondiale (Innovation Bank).

En quelques années, cette initiative prit de l'ampleur pour devenir un projet majeur de la Weatherhead School of Management. En 2009, grâce à la générosité de Chuck and Char Fowler, fut créé le Fowler Center for Sustainable Value avec une finalité claire : devenir un centre recherche mondial sur l'entreprise durable. L'idée Business as an Agent of World Benefit n'était pas seulement de conduire des recherches mais aussi d'aider les dirigeants et managers à intégrer, dans le cœur même de leur activité, une valeur ajoutée environnementale et sociale de façon à apporter encore davantage à leurs clients et à leurs actionnaires.

Pour cela, le Fowler Center s'appuie sur deux concepts : l'Appreciative Inquiry et le développement durable.

Le développement durable est défini par le Chris Laszlo, PhD, « comme un état dynamique qui apparaît quand une entreprise crée de la valeur en continu pour ses actionnaires et toutes les parties prenantes. En agissant pour le bien commun aussi bien en faveur de la société que de l'environnement, l'entreprise fait encore mieux pour ses clients et ses actionnaires qu'elle ne le ferait sans cette action ». Le choix du développement durable par les entreprises répond aux attentes actuelles de la société tout entière en intégrant dans un ensemble les dimensions économiques, environnementales et sociales.

L'Appreciative Inquiry, pratiquée par des milliers de personnes dans le monde entier, sert de base au questionnement afin d'identifier les innovations et les forces des individus et des entreprises. Elle contribue activement à stimuler ces forces pour un effet encore plus puissant. En illustrant ce qui se fait de meilleur en termes d'innovations dans la société, l'enquête mondiale se propose donc de découvrir l'action et de stimuler le potentiel des acteurs économiques et sociaux en tant qu'agents du bien commun.

L'investigation porte donc sur les différences qui apparaissent dans l'environnement et la qualité de la vie quand l'entreprise est au service de la communauté conjuguée avec l'obtention de bénéfices financiers. Elle concerne des innovations prises par les entreprises et

non les entreprises en tant que telles qui peuvent, par ailleurs, ne pas être exemplaires, mais la conviction explicite est que le partage d'idées et d'innovations encouragera des façons de penser et d'échanger différentes, de nouvelles connexions, et débouchera sur des enseignements pour un bien-être et une paix accrues dans le monde.

Il est possible de consulter de nombreux exemples d'innovations sur le site de la Case Western Reserve University <http://worldinquiry.case.edu> et, depuis peu, quelques-uns en français sur le site de l'Institut français d'Appreciative Inquiry : <http://ifai-appreciativeinquiry.com>