

Terre des nouveaux possibles, Festival de l'Entrepreneuriat, Mulhouse

Interview de Martine Zussy, CCI de Mulhouse, février 2013,

Réalisée par Etienne Siat

Idée clé

Nous sommes en train de vivre la fin de modèle économique, social, et sociétal. Partant de ce constat, il est donc vital de réinventer les nouveaux modèles de demain : ils seront pluriels, interconnectés, hybrides, et porteurs de sens pour l'Humanité.

Fort de cette conviction, Martine Zussy a créé cet événement unique d'une semaine « Terres des Nouveaux possibles » à Mulhouse, en Alsace (France). Sa principale vocation est de donner envie d'agir, de créer, de passer à l'action de faire émerger des projets concrets, porteurs de nouveaux modèles. Chaque participant (jeune, senior, salarié, entrepreneur,...) est ainsi poussé à sortir de sa zone de confort pour aller quelques pas plus loin.

L'innovation

Cette initiative ne résume pas à une innovation ; en fait, son innovation se caractérise par le regroupement d'un ensemble d'innovations sous une même et unique bannière, portée elle-même par des convictions fortes qui permettent l'émergence de nouveaux possibles :

- créer de la joie, installer un climat positif, y vivre des émotions fortes.
- expérimenter, inspirer pour passer à l'action, pour montrer que c'est possible.
- faire émerger les envies et besoins individuels au plus bas de la pyramide, au sein du plus grand nombre.
- installer des connexions durables en croisant des individus très différents qui n'ont pas l'habitude, voire l'opportunité de se rencontrer dans le quotidien.

Ce festival de l'Entrepreneuriat à dimensions multiples (au sens large du terme... pas seulement à caractère économique) est donc né naturellement.

Un festival ? Au service du territoire ! Oui bien sûr : c'est une semaine d'abord festive, parce que les joies, parce que les émotions, parce les dynamiques positives sont plus fortes, plus durables.

L'esprit d'un festival, c'est aussi proposer un choix large de rencontres improbables pendant une semaine autour d'un même thème : l'Entrepreneuriat !

Parce que l'action concrète est le seul chemin envisageable vers les nouveaux modèles : démontrer au plus grand nombre que c'est possible ; inspirer, donner envie de passer à l'action, faire boule de neige...

Au hasard des animations, ce festival crée des connexions improbables entre l'Art et l'Entreprise, entre les enfants et les dirigeants d'Entreprise, entre des porteurs d'idées et des porteurs de projets, entre des industriels et des spécialistes du virtuel, entre des TPE et des grands groupes, entre des organisations traditionnelles et des organisations à gouvernance partagée, entre le business et le social, entre les collectivités et le monde privé, ...

Il alterne, le show et les réflexions intimes, les bulles à projets et l'architecture, les rêves et réalisations, le numérique et l'humain, les curieux et les entrepreneurs, les réalisations concrètes et les Think Tanks, le dialogue et le Twitt, les étudiants et les associations de professionnels, ...



Il explore des contrées inconnues, tels que la néo-industrialisation, les mutations disruptives, le territoire en tant qu'œuvre commune, l'Entreprise ouverte, les circuits courts, le marketing communautaire, ...

Il s'inscrit au cœur du territoire, et visite ainsi des lieux aussi différents, que les musées, les Entreprises, les salles de spectacles, la rue, les collectivités, les complexes sportifs, ...

Bref... cet événement vit de rencontres toutes plus passionnantes et inspirantes les unes que les autres.

Les impacts

La 2^e édition de ce festival, en 2012, a réuni plus de 3.000 participants.

92% des participants étaient « très satisfaits » !

Le personnel de la CCI a contribué sur son temps libre au succès de la manifestation ; il a ainsi complété l'équipe des 100 bénévoles qui ont permis à cet événement d'exister.

Le budget, pour ce type de manifestation est plus que raisonnable : 80.000 Euros.

Au final pas moins de d'une centaine de projets concrets ont été lancés.

Parmi les plus marquants, nous pouvons citer :

- Des projets collectifs : Création d'un fond d'aide territorial avec de petits porteurs, collectif de développement de tiers lieux, création d'un ouvrage « BeTheChange » international, mise en place d'une offre permanente et gratuite pour les TPE d'ateliers de créativité (groupe formé par des chefs d'entreprises locaux),...
- Des projets individuels : développement d'une marque de vêtement made in quartier de Mulhouse, développement d'un système d'autonomie énergétique pour bandes transporteuses, conception d'un nouveau système de sécurité pour les vélos,...

Les objectifs pour les années futures sont illimités : inscrire le plus grand nombre dans le mouvement, les faire avancer d'un pas (peu importe leur point de départ), leur faire ressentir la puissance que génère leur enthousiasme et leurs vibrations. Une croyance qui passe souvent par une confiance en un projet ou une histoire extérieure et qui finit par résonner à l'intérieur, à dévoiler une pépite insoupçonnée au fond de soi.

Une confiance, associée à une envie de creuser de nouveaux chemins s'est durablement installée pour de nombreux acteurs du territoire autour de Mulhouse. Les nombreuses sollicitations qui amènent aujourd'hui Martine à travailler sur des sujets transverses, clés, aux côtés à la fois du monde public, à la fois du monde privé, comme :

- Mulhouse, prototype de la Troisième Révolution Industrielle (selon Jérémy Rifkin) : projet amorcé en septembre et première mise en œuvre début 2014.
- Recherche et développement d'une démocratie de « fraternité » à inscrire sur le territoire (collaboration créative entre les quartiers et les institutions).
- Contribution aux projets de transformation des friches industrielles du territoire.
- ...

Inspiration

« Terres des nouveaux possibles » n'est donc ni un festival comme les autres, ni un symposium entre professionnels comme les autres. C'est un vaisseau hybride porteur de sens, porteur d'une dynamique plurielle au cœur du territoire ; c'est un joyeux désordre organisé, qui puise ses sources à l'intérieur, pour rendre visible l'action, à l'extérieur.

Cet « objet intro-terrestre » est né d'une croyance, celle de son leader : avoir la foi pour agir. La confiance en soi, bien sûr, mais aussi confiance dans le potentiel des autres, la confiance dans les dynamiques collectives.

« Je vois, je donne envie, j'ancre dans l'action »

Telle est la mission de Martine : faire avancer les autres, les mettre en mouvement pour les faire grandir.

Accrochée à l'avant, aux early-adopters, elle est en mouvement permanent, tirillée par ceux qui avancent vite et ceux qu'elle ne souhaite pas lâcher. Elle se nourrit de ces vagues d'avancées qui arrivent quand on ne les attend pas, des bonds incroyables des gens du peloton arrière qui dépassent et rejoignent la tête. Son rôle de transmission, son alignement et de l'enthousiasme qui la porte sont sources de succès dans le process de « Terres des nouveaux possibles ».

Quand vos talents s'expriment ainsi, à travers vos capacités à rêver, à assembler et à fédérer, vous êtes en capacité, d'évoluer, faire évoluer, vous détacher de l'existant, pour créer l'environnement qui favorise votre Destin, vos Choix de Vie.

La puissance des liens ainsi créés, la mise en œuvre d'espaces de liberté, l'intérêt porté aux personnes, sont autant de leviers qui permettent de réinventer le Monde ; les obstacles se franchissent plus facilement et la Société s'oriente vers le Bien Commun.

« Quand ces mondes se connectent et que le sens de mon rôle disparaît, je sais alors que le job est fait, je peux partir sur un autre chemin ».

Martine Zussy.